

## **Uitvoering SWOT analyse**

De SWOT analyse is gehouden in de zaal van New Song te Muizenberg. In totaal hebben 135 personen aan de SWOT analyse meegedaan, terwijl 125 personen zowel per groep als individueel hun stemmen hebben uitgebracht. De totale groep van 125 personen is verdeeld in kleine groepen van ongeveer 12 personen. Deze groepen vormen de verschillende discussiegroepen die onder begeleiding hebben gestaan van de verschillende begeleiders. Elke groep heeft onder begeleiding haar keuze na onderling discussie bepaald voor wat betreft (de top 7) de SWOT domeinen 'strengths', 'weaknesses', 'opportunities' en 'threats'. Het resultaat van deze discussie wordt gezien als de inbreng van de verschillende groepen qua keuze van onderwerpen (items), maar ook qua rangorde. De onderwerpen (items) met meer gewicht (meer stemmen) komen boven op de lijst en de onderwerpen (items) met minder gewicht (minder stemmen) komen lager op de lijst te staan. De groepen hebben deze ingevulde lijsten ingevuld.

Aan het einde van de activiteit heeft elke deelnemer de kans gekregen om zijn stem uit te brengen gebruikmakend van een stembrief die hij gedurende de activiteit heeft ingevuld. Op deze stembrief heeft de deelnemer zijn (top 5) per SWOT domein ingevuld en ingeleverd bij de stemcommissie voor verdere verwerking.

## **Resultaten SWOT analyse**

*Strengths: Sterke punten.*

1. Meertaligheid (54)
2. Infrastructuur over het algemeen (35)
3. Onderwijssysteem (34)
4. Multi- cultuur (32)
5. Aanwezigheid van talent over het algemeen (27)
6. Niveau van sociale ontwikkeling en gevoel (18)
7. Bancair systeem (15)
8. Economische diversificatie (14)
9. Luchthaven (13)

*Weaknesses: Zwakke punten*

1. Verdeeld onder de bevolking (46)
2. Leiderschap zonder visie (44)
3. Waarden en normen (34)
4. Gebrek aan controle over het algemeen (27)

5. "Selfesteem" (27)
6. kwaliteit van de pedagogische opvoedingssituatie thuis (24)
7. Het besturen van het land (22)
8. Patriottisch gevoel en handelen (21)
9. Het dragen en nemen van eigen verantwoordelijkheid. (18)

*Opportunities: Kansen*

1. Ontwikkeling in de toeristische sector (66)
2. Geografische ligging (45)
3. Curaçao positioneren als hub (30)
4. Samenwerking op universitair niveau (28)
5. Curaçao als partner in het koninkrijk (26)
6. De beschikking hebben over een natuurlijke haven (25)
7. klimaat (21)
8. internationale kontakten en betrekkingen (20)
9. Sport als marketing-tool (19)

*Threats: Bedreigingen*

1. Internationaal financieel/economisch crisis (53)
2. Georganiseerde misdaad en terrorisme (53)
3. Braindrain (36)
4. Drugs en wapenhandel (36)
5. Nederlandse interesse en belangen op Curaçao (28)
6. Illegaliteit over het algemeen (25)
7. Concurrentie vanuit het Caribische gebied (21)
8. Invasie van vreemdelingen (15)
9. Politieke situatie in Venezuela (14)