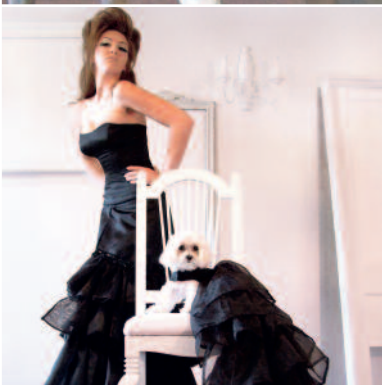
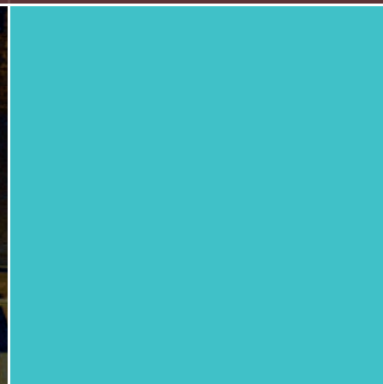


# Fashion voor Fifi

*Soms kan het interessant zijn om je doelgroep nog eens goed onder de loep te nemen. De markt is altijd in beweging en er kunnen zich altijd nieuwe kansen voordoen. Is een assortiment uitbreiding gericht op huisdieren bijvoorbeeld een goed idee?*



PET FASHION WEEK NEW YORK



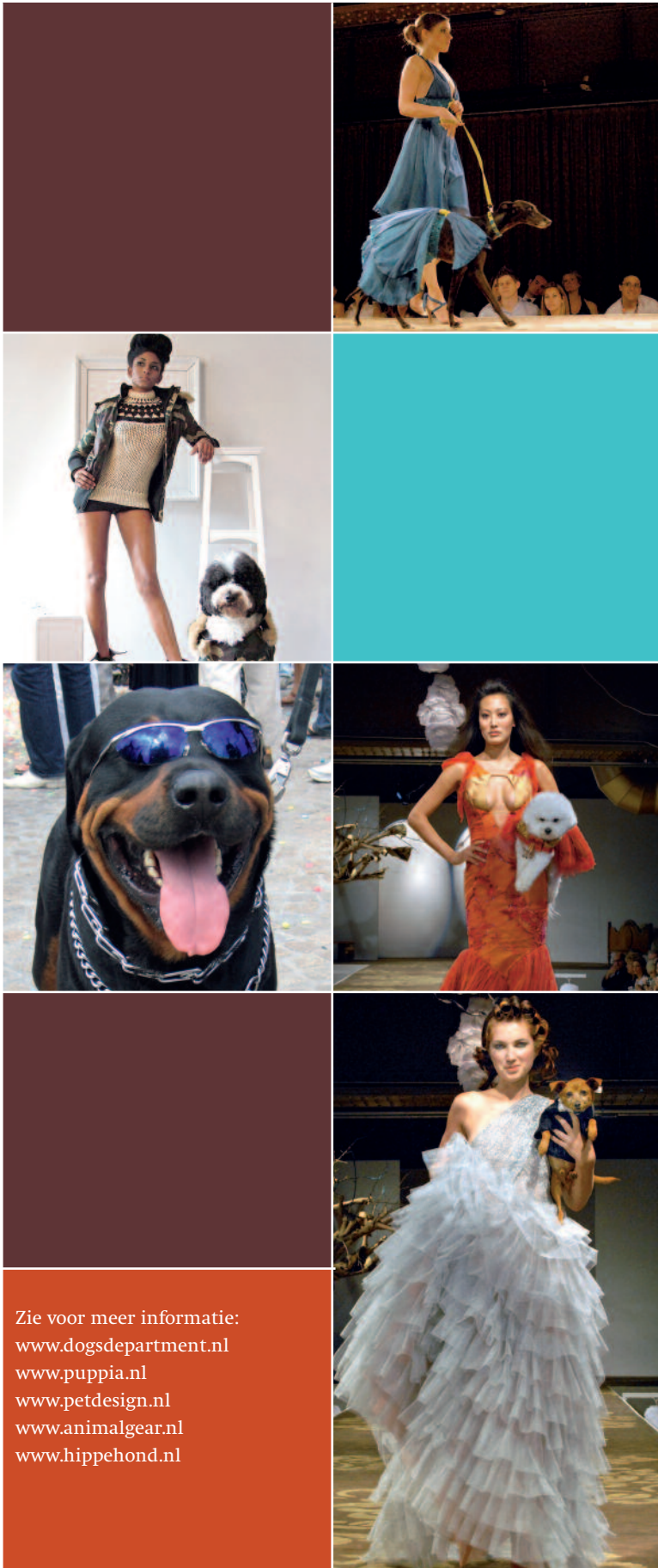
## Het huisdier is hot

Huisdieren zijn niet langer alleen een maatje voor de kinderen. Ze worden gezien als volwaardig lid van het gezin, en de Nederlandse huisdierenbezitters besteden volgens TNS/Nipo jaarlijks ongeveer een miljard euro aan hun dieren. Steeds vaker worden huisdieren ook als fashionaccessoire gebruikt. Mensen gaan voor een grote, lieve lobbies, of juist voor een klein elegant poedeltje omdat het dier aansluit bij hun persoonlijkheid en de buitenwereld laat zien wie het baasje is. De behoefte om onderscheidend te zijn door middel van een huisdier gaat de laatste jaren nóg verder. Er zijn steeds meer fashionaccessoires voor honden en katten op de markt. Sterren als Paris Hilton wakkeren de hype nog verder aan. Als stijlicoon wordt ze regelmatig gefotografeerd met haar gestylede chihuahua en in samenwerking met Little Lilly bracht ze een eigen kledinglijn voor honden op de markt. In New York

is het inmiddels zo ver dat er een Pet Fashion Week gehouden wordt. Een beurs op fashion- en lifestyle-gebied voor huisdieren met heuse catwalkshows.

## Van dierspecialzaak tot lifestylestore

Van trendy halsbanden en riemen gemaakt van bijzondere materialen en voorzien van de leukste prints of zelfs Swarovski-stenen, tot shawls, t-shirts, petjes, tassen om een hond in mee te dragen en zonnebrillen. Je kunt het zo gek niet bedenken of het wordt geproduceerd. De items worden verkocht in dierspecialzaken, via webshops als [www.hippehond.nl](http://www.hippehond.nl), maar ook via speciale lifestylestores voor dieren zoals Petdesign in Den Bosch en Doggystijl in Rotterdam. Langzaam maar zeker begint de bijou- en fashionwereld overstag te gaan. Onlangs bracht Dolce Luna in samenwerking met Ceasar en Sheba de Starcollectie voor honden en katten uit.



## Hondenriem in je bijouwinkel?

Maar zou het ook aanslaan om in een 'normale' bijouzaak een serie dierenaccessoires aan je assortiment toe te voegen? Joyce Blerck van GroteLiefde in Oosterhout heeft een winkel met exclusieve kleding, schoenen, modeaccessoires én hondenriemen. Ze spotte de trend voor het eerst in het buitenland. "Ik reis regelmatig naar de grote steden van Europa om inspiratie op te doen in andere winkels. In het buitenland zijn accessoires voor dieren al een paar jaar in opkomst." Ze zag dat de items niet langer alleen in dierenzaken verkocht werden, maar ook bij winkels als Colette in Parijs lagen. Toen ze in Nederland de riemen van Dogs Department tegenkwam vond ze het dan ook geen gek idee om die aan haar assortiment toe te voegen. "Ik vind het leuk om dit soort bijzondere items er voor de fun bij te hebben." De typisch Hollandse uitspraak 'doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg' vindt zij niet meer opgaan. "Als een vrouw zich hier in een geweldige outfit steekt, dan mag de hond er ook goed uitzien." De hondenriemen zijn het enige item voor dieren dat Joyce verkoopt. "Klanten denken eerst dat het iets voor henzelf is. Als ze zien dat het voor de hond is moeten ze wel lachen. Het loopt heel erg goed.

Bij Affaire de Femmes bijoux & accessoires in Rotterdam zijn verschillende accessoires voor honden te vinden tussen de modeaccessoires en bijou voor dames. Van hondentassen tot riempjes met Swarovski-steentjes en kleertjes. Yvonne Keeley, eigenaresse van de zaak werd voor het eerst enthousiast gemaakt voor deze items toen ze in Londen was. "Ik kwam daar een coltruitje voor honden tegen van Tabitha & Angus. Meteen was ik verkocht. Je had iets dergelijks nog nergens in Nederland." Affaire de femmes verkoopt nu naast de kleding van Tabitha & Angus, riemen van Dogs Department en items van Juicy Couture, een merk dat mode en accessoires biedt voor dames en heren, maar ook een hondenlijn heeft. Yvonne ziet de opkomst van deze dieren lifestyleproducten als iets blijvends. "Mensen zijn er aan gewend geraakt en veel van de accessoires bieden praktische voordelen; zo zijn de kleertjes voor kleine honden lekker tegen de kou en met een hondentas kan je hond gewoon mee de supermarkt in."

**“Als een vrouw zich in een geweldige outfit steekt, dan mag de hond er ook goed uitzien.”**

## Mooi én functioneel

We zien dus dat het Nederlandse publiek steeds meer valt voor de dierenaccessoires. Toch behouden ze nog enige nuchterheid. Ze willen dat de items die ze voor hun dieren kopen niet alleen mooi zijn, maar ook praktisch zijn. Zoals Yvonne Keeley al aangaf is dat vaak het geval. Ook Pleun Schabos van Petdesign in Den Bosch beaamt dit. "Het moet toch functioneel zijn. De bijzondere halsbanden met bedeltjes en mooie riemen, die verkopen goed. Maar ik heb ook wat kettinkjes die echt alleen als sieraad dienen en ik merk dat dat niet fantastisch werkt." Ondanks deze praktische insteek van de Nederlandse consument lijkt het erop dat deze nieuwe doelgroep voor de bijou- en modebranche zeer interessant kan zijn.

Zie voor meer informatie:  
[www.dogsdepartment.nl](http://www.dogsdepartment.nl)  
[www.puppia.nl](http://www.puppia.nl)  
[www.petdesign.nl](http://www.petdesign.nl)  
[www.animalgear.nl](http://www.animalgear.nl)  
[www.hippehond.nl](http://www.hippehond.nl)