

Arron Vending

NERGENS MEER OMKIJKEN NAAR



Met een voorgeschiedenis van 15 jaar verkoopfuncties in de buitendienst begon Onno Wempe in januari 2002 aan het zelfstandig ondernemerschap als franchisenemer van het toenmalige Arron Automatics, tegenwoordig Arron Vending geheten. Arron Vending valt onder de vlag van Arron Group.

Naast Arron Vending vallen hieronder Arron Koffie en Arron Fresh. De keuze voor Arron werd voornamelijk beïnvloed door de kwaliteit die Arron biedt en de 'eenvoud van de handel', zoals Onno het noemt. 'Eten en drinken moeten we allemaal'.

Maatwerk

Arron Vending plaatst consumptieautomaten bij bedrijven en scholen en heeft in de loop van de jaren bewezen een succesformule te hebben neergezet. De klant kan een keuze maken uit drie concepten, waarbinnen

naar behoefte een assortiment op maat kan worden samengesteld.

Als franchisenemer van Arron Vending heeft Onno Wempe de vrijheid van het eigen ondernemerschap én ondersteuning vanuit de organisatie op het gebied van productkennis, promotie en reclame. 'Dat is ook een voordeel voor de klanten', zegt Onno, 'zij hebben te maken met een betrokken, zelfstandige ondernemer, die snel kan inspelen op zaken als leveranties, onderhoud en assortiment.'

Classic, Comfort of Trend concept

Arron Vending levert alleen producten van A-merken zoals Coca Cola, Mars en Lays. Ook het zeer gevarieerde assortiment verse broodjes is van uitstekende kwaliteit. Met het aanbod van Sultana Hartig, Snack-a-Jack, eierkoeken, salades, vruchtensappen en zuivelproducten voorziet Arron Vending ook in de behoefte aan 'verantwoorde producten'. Bedrijven kunnen kiezen uit verschillende koffieautomaten, frisdrank-

Classic Vending

Producten met een hoge omzetsnelheid en lange houdbaarheidsdata zoals koeken, chips, rolletjes, kauwgum, Wasa, Sultana.

Comfort Vending

Een uitbreiding van het Classic concept met langer houdbare producten, zoals zuivel, yoghurtjes en fruitcups.

Trend Vending

Dit concept is een aanvulling op het Comfort concept en heeft een 24-uurs kantine functie. Dagverse melk, vers belegde broodjes, magnetron snacks, verantwoorde sapjes.

automaten, snoepautomaten en broodjes- en versautomaten. Door middel van een samenwerkingsovereenkomst kiest de klant voor het Classic, Comfort of Trend concept. Onno Wempe: 'de klant betaalt vervolgens alleen een basisbedrag voor het plaatsen en onderhouden van de automaten en de bevoorrading. Alle andere zaken zoals inkoop, voorraadbeheer en assortimentsbeheer nemen wij voor onze rekening'.

Alleen voordelen

'Dat elk voordeel ook zijn nadeel heeft, is bij Arron Vending eigenlijk niet waar', lacht Onno Wempe.

Alle voordelen voor de klant door het gebruik van Arron Vending automaten nog eens op een rijtje:

- alleen kwaliteitsproducten
- een zeer breed assortiment versproducten
- bevoorrading naar behoefte/ omzetsnelheid
- alle producten 24 uur per dag toegankelijk
- mogelijkheid tot volledige kantine functie
- snelle levering en service van één leverancier
- betaling van een vast basisbedrag
- geen onderhoud
- geen voorraadbeheer
- geen inkoop
- geen financiële administratie
- lage kosten ten opzichte van een cateraar of eigen kantine

'De automaten van Arron Vending vervullen zo nodig een volledige kantine functie binnen uw bedrijf, met andere woorden: u heeft nergens meer omkijken naar!' Benieuwd geworden naar de producten van Arron Vending? Voor prospects is er de demo-does met broodjes, fruitsap, een zuivelproduct en een verantwoorde snack. Onno Wempe komt de demo-does graag persoonlijk bij u afleveren.



Postbus 7144
4800 GC Breda
Tel. 06-53264976
Fax (084) 740 65 02
E-mail: onnowempe@arron.nl
Website: www.arron.nl