

Reactie op alle reacties van Twitteraars en andere belangstelden,

Sinds geruime tijd is Verzendpro (lees: VAGO werkend met meerdere websites) bezig met de verkoop van postzegels op etiketten. In het "wereldje" (postzegelhandelaren onder elkaar) is veel gespeculeerd hoe het toch mogelijk was dat zij relatief kleine etiketten met hoge verzendwaarde voor bodemprijzen verkochten. Het probleem zit met name in de hoge waarden. Op de etiketten zijn vele hoge waarden van de Beatrix-serie gebruikt. In deze grote aantallen zijn deze zegels simpelweg niet gemaakt en al helemaal niet verkrijgbaar in het particuliere circuit. Verzendpro had een aantal honderden klanten welke voor duizend(en) euro's per maand verzonden. Zo kom je al gauw op miljoenen. Op basis van de hoge waarden is dit onmogelijk. Het was onder postzegelhandelaren wel duidelijk dat er iets aan de hand was..... Maar wat?

Ruim voor de kerstdagen is er al beslag gelegd op de bezittingen. Echter, op 27 december heeft PostNL één en ander wereldkundig gemaakt.

PostNL zegt dat de zegels vervalst zijn. (lees: niet in opdracht van PostNL, TNT of PTT vervaardigd)

In de nieuwsbrief van vandaag (4 januari) zegt Verzendpro niet, dat de zegels niet vervalst zijn. Ze geven enkel aan ter goeder trouw te hebben gehandeld. Er is tot op heden niemand geweest die beweert dat Verzendpro zelf aan het vervalsen is geweest. De zegels zijn wel via Verzendpro en aanverwante websites verkocht. Dat lijkt dan minimaal op heling. Bij heling speelt met name de vraag of Verzendpro het had kunnen weten, dat het geen zuivere koffie was. Doordat zij professioneel bezig zijn met de inkoop en verkoop van zegels hadden ze dit inderdaad moeten weten, is mijn mening. Maar dat zal een rechter beslissen.

De rol van PostNL:

PostNL heeft deze fraude ontdekt (de geruchten gaan over lang en gedegen onderzoek) en direct na de kerstdagen de publiciteit gezocht. Naar mijn mening hadden ze weinig andere keus dat het op deze manier te spelen. Minder chique is de flyer welke vanaf afgelopen zaterdag via de agentschappen is verspreid. Hierin worden baliemedewerkers aangespoord alle postzegels op etiketten te weigeren.

De baliemedewerkers worden gebruikt als de muur om de etiketten van Verzendpro op te vangen. Naar **–ik denk–** omdat de apparatuur in de sorteercentra niet in staat is de vervalsingen er uit te halen. Er zijn inmiddels vele berichten van pakketten die wel aangekomen zijn. Jammer is dat baliemedewerkers door de slechte instructies soms wel/ soms niet een pakket aannemen.

Overigens –misschien ten overvloede– gelden de problemen alleen voor pakketpost en dus niet voor brievenbuspost. Het gebruik van guldenzegels staat op geen enkele wijze ter discussie.

Positie klanten Verzendpro:

De gedupeerde klanten van Verzendpro zitten soms met honderden euro's aan voorraad. Baliemedewerkers van PostNL accepteren hun pakjes niet. Sommige klanten zijn bang dat ze zelf ergens voor aansprakelijk voor zijn. Doordat klanten van Verzendpro ter goede trouw hebben gehandeld denk ik dat zij zich geen zorgen hoeven te maken.

Bovenstaand stuk heb ik geschreven omdat er met name op twitter erg veel onzekerheid en boosheid heerst.

Ik hoop dat ieder er z'n voordeel mee doet!

Met vriendelijke groet,

Cor Doorten